



## Nachhaltigkeitspionier: Constantia Flexibles erneut auf der A-Liste des CDP

Wien, 9. Februar 2022

**Constantia Flexibles wurde von der globalen gemeinnützigen Umweltorganisation CDP (Carbon Disclosure Project) für seine zahlreichen Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit ausgezeichnet und erhielt erneut einen Platz auf der A-Liste. Der flexible Verpackungshersteller gehört zu den Top 2 % der Unternehmen, die für die Bekämpfung des Klimawandels bewertet wurden.**

Constantia Flexibles wurde für seine Maßnahmen zur Senkung von Emissionen, zur Minderung von Klimarisiken und für kohlenstoffarmes Wirtschaften ausgezeichnet. Die Bewertung basiert auf den Daten, die das Unternehmen im Rahmen des CDP-Fragebogens zum Klimawandel 2021 vorgelegt hat. Der Hersteller flexibler Verpackungen ist damit unter den 200 besten aus über zehntausend bewerteten Unternehmen und ein Vorreiter im Bereich Umweltschutz.

„Nachhaltigkeit und klimarelevante Themen sind ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsausrichtung von Constantia Flexibles. Die vollständige Integration von Umweltaspekten ermöglicht es uns, langfristigen Wert zu schaffen. Wir freuen uns, dass unsere Ambitionen von CDP anerkannt und bestätigt wurden“, so Pim Vervaat, CEO von Constantia Flexibles.

### **Ausgezeichnetes Umweltbewusstsein**

CDPs jährlicher Prozess zur Offenlegung und Bewertung von Umweltdaten ist weithin als Goldstandard für die Umwelttransparenz von Unternehmen anerkannt. Im Jahr 2021 forderten über 590 Investoren mit einem Vermögen von über 110 Billionen US-Dollar und 200 große Einkäufer mit Beschaffungsausgaben in Höhe von 5,5 Billionen US-Dollar die Unternehmen auf, Daten zu Umweltauswirkungen, Risiken und Chancen über die CDP-Plattform offenzulegen. Mehr als 13.000 Unternehmen kamen dieser Forderung nach.

Die Organisation bewertet Unternehmen nach einer detaillierten und unabhängigen Methode. In die Bewertung fließen beispielsweise das Bewusstsein und Management



von Umweltrisiken sowie die Demonstration von Best Practice-Beispielen im Umweltbereich, wie z. B. die Festlegung ambitionierter und sinnvoller Ziele.

Paul Simpson, CEO von CDP: „Herzlichen Glückwunsch an alle Unternehmen, die in diesem Jahr auf der A-Liste stehen. Das Ausmaß der Risiken, die der Klimawandel, die unsichere Wasserversorgung und die Abholzung der Wälder für die Unternehmen mit sich bringen, kann nicht länger ignoriert werden. Unsere A-Liste würdigt die Unternehmen, die sich auf die Wirtschaft der Zukunft vorbereiten, indem sie heute Maßnahmen ergreifen.“

Die vollständige Liste der Unternehmen auf der aktuellen CDP-A-Liste und nähere Informationen sind hier verfügbar: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

#### Fotos:

**Foto 1:** Pim Vervaat, CEO of Constantia Flexibles ©Constantia Flexibles

**Foto 2:** “Climate Stamp” 2021 ©CDP

*CDP ist eine globale gemeinnützige Organisation, die das weltweite System zur Offenlegung von Umweltdaten für Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen betreibt. CDP, das im Jahr 2000 gegründet wurde und mit mehr als 590 Investoren mit einem Vermögen von über 110 Billionen US-Dollar zusammenarbeitet, leistete Pionierarbeit, indem es die Kapitalmärkte und das Beschaffungswesen von Unternehmen nutzte, um diese zu motivieren, ihre Umweltauswirkungen offenzulegen und Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schützen und Wälder zu erhalten. Im Jahr 2021 haben mehr als 14.000 Organisationen auf der ganzen Welt Daten über CDP offengelegt, darunter mehr als 13.000 Unternehmen, die mehr als 64 % der globalen Marktkapitalisierung ausmachen, sowie über 1.100 Städte, Staaten und Regionen. CDP ist vollständig an der TCFD ausgerichtet und verfügt über die größte Umweltdatenbank der Welt. Die CDP-Ergebnisse werden häufig genutzt, um Investitions- und Beschaffungsentscheidungen in Richtung einer kohlenstofffreien, nachhaltigen und widerstandsfähigen Wirtschaft zu treffen. CDP ist ein Gründungsmitglied der Science Based Targets Initiative, der We Mean Business Coalition, der Investor Agenda und der Net Zero Asset Managers Initiative. Besuchen Sie [cdp.net](https://www.cdp.net) oder folgen Sie @CDP, um mehr zu erfahren.*

**Constantia Flexibles** ist der weltweit drittgrößte Hersteller von flexiblen Verpackungslösungen. Unter dem Leitprinzip ‚People, Passion, Packaging‘ stellen die rund 8.530 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter maßgeschneiderte Verpackungslösungen an 36 Standorten in 16 Ländern her. Zahlreiche internationale Konzerne und lokale Marktführer aus den Geschäftsbereichen Consumer und Pharma nutzen die nachhaltigen und innovativen Produkte von Constantia Flexibles. [www.cflex.com](https://www.cflex.com)

# Pressemitteilung



**Rückfragehinweis:**

Bernadette Höritzauer

Group Communication Manager, Constantia Flexibles

Tel.: +43 (0) 676 304 26 59

[bernadette.hoeritzauer@cflex.com](mailto:bernadette.hoeritzauer@cflex.com)

<http://www.cflex.com>