Pressemitteilung

| SB-Constantia Joint Venture |

Constantia Flexibles und SB Packagings gründen ein Joint Venture in Indien

Wien, 30. Mai 2023

Die indische Wettbewerbsbehörde genehmigt das Joint Venture (JV) SB-Constantia Flexibles zwischen Constantia Flexibles, Premji Invest und Amit Banga, Geschäftsführer von SB Packagings. Ziel des JV ist die Schaffung einer der größten nachhaltigen Verpackungsplattformen in Indien und Südasien.

Das Joint Venture SB-Constantia Flexibles zwischen zwei führenden Unternehmen der flexiblen Verpackungsindustrie und Premji Invest als Shareholder wird die einzigartigen Stärken und Ressourcen beider Unternehmen nutzen, um weitere Erfolge auf dem indischen Markt zu erzielen.

„Ich habe vollstes Vertrauen in die Partnerschaft, durch Innovation und Exzellenz weiterhin ein effektiver Lösungsanbieter für die Kunden in Indien zu sein. Wir werden die richtige Balance zwischen Wachstum und Rentabilität für alle Beteiligten schaffen“, erklärt Pim Vervaat, Global CEO von Constantia Flexibles. Amit Banga, Managing Director von SB Packagings, fügt hinzu: „Das Joint Venture positioniert uns als klaren Marktführer, um die Agenda für nachhaltige Verpackungen in Indien und darüber hinaus mit einem einzigartigen Produktangebot voranzutreiben." Der Gründer von SB Packagings, O.P. Banga, übermittelte seine besten Wünsche für das neu gegründete Unternehmen.

Starkes Synergiepotenzial mit Fokus auf Nachhaltigkeit
SB-Constantia Flexibles wird auf dem Lebensmittel- und Hygienemarkt tätig sein und Verpackungslösungen mit mittlerer bis hoher Barriere anbieten. Das Unternehmen wird rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in neun über das ganze Land verteilten Werken beschäftigen. Deepak Ganjoo, ehemaliger Präsident der Region AMESA von Essel Propack Limited, wurde zum CEO des Joint Ventures ernannt und wird das Unternehmen leiten. Gemeinsam mit dem Managementteam wird er, unter Anleitung des Vorstands, den Fokus auf innovative und nachhaltige Lösungen für die Kunden in Indien und Südasien legen. Vertreter im Vorstand sind unter anderem Pim Vervaat, Amit Banga und Rajesh Ramaiah von Premji Invest. Sie werden sich darauf konzentrieren, die strategischen Ziele des Joint Ventures zu forcieren.

Das Joint Venture wird sowohl organische als auch anorganische Wachstumschancen in Marktsegmenten mit höherer Wertschöpfung verfolgen und seinen starken Wachstumskurs fortsetzen. Gleichzeitig wird es die nachhaltige EcoLam-Produktpalette von Constantia Flexibles aus Monomaterialien weiterentwickeln. SB-Constantia Flexibles wird demnach das Know-how und die Kompetenzen in Bezug auf

Constantia Flexibles Group GmbH
Rivergate, Handelskai 92, 1200 Wien
T +43 1 888 5640-1000, F +43 1 888 5640-91000
office@cflex.com
www.cflex.com

Pressemitteilung

| SB-Constantia Joint Venture |

Monomaterialen von beiden Unternehmen zusammenführen und Verpackungslösungen für den Lebensmittel- und Hygienemarkt anbieten.
KPMG in Indien fungierte als exklusiver Finanzberater von Constantia Flexibles für die Transaktion.

Über die Joint Venture Partner:

Constantia Flexibles *ist der weltweit drittgrößte Hersteller von flexiblen Verpackungslösungen. Unter dem Leitprinzip ‚People, Passion, Packaging' stellen rund 8.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter maßgeschneiderte Verpackungslösungen an 37 Standorten in 17 Ländern her. Zahlreiche internationale Konzerne und lokale Marktführer aus den Geschäftsbereichen Consumer und Pharma nutzen die nachhaltigen und innovativen Produkte. Nachhaltigkeit steht bei Constantia Flexibles im Fokus: Das Unternehmen wurde 2021 vom Climate Change Leadership (CDP) mit Level A und 2022 von EcoVadis mit Gold bewertet.* www.cflex.com

SB Packagings, *1989 von O.P Banga und Amit Banga gegründet, ist eines der führenden Unternehmen für flexible Verpackungen mit Sitz in Indien. In den letzten vier Jahrzehnten war die SBP-Gruppe bei der Herstellung nachhaltiger Monopolymer-Verpackungen ihren Mitbewerbern weit voraus. Das Unternehmen hat zahlreiche Preise und globale Auszeichnungen für seine Innovationskraft und Druckqualität erhalten. Im Jahr 2022 wurde das Unternehmen von PrintWeek zum „Verpackungsunternehmen des Jahres" gewählt und erhielt in Mailand den „WorldStar" Award für nachhaltige Verpackungen sowie „Gold" bei den Asian Packaging Excellence Awards. SBP ist mit einem Marktanteil von über 50 % das mit Abstand größte Unternehmen, das Hygieneverpackungen für führende globale und indische Marken herstellt. SBP ist auch in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie stark vertreten.*

Premji Invest *ist der Investitionszweig von Azim Premjis Stiftungsfonds und philanthropischen Initiativen. Das Unternehmen investiert seit über zehn Jahren in den indischen Markt und verfügt über ein großes Investitionskapital. Der Schwerpunkt der Investitionen liegt auf der Entwicklung mittelgroßer indischer Unternehmen zu Großunternehmen, die im globalen Wettbewerb bestehen können. Die Investitionen von Premji Invest erstrecken sich auf Sektoren wie Konsumgüter, Finanzwerte, Technologie und Fertigung, darunter Fab India, Hygienic Research, ID Foods, Lenskart, Policy Bazaar, Flipkart, SBI General Life Insurance, Gold Plus Glass, Best Value Chemicals, Sagar Cements, Micro Plastics und Shubham Housing, um nur einige zu nennen.*

Kontakt:

Bernadette Hoeritzauer
Group Communication Manager, Constantia Flexibles
M +43 (0)676 304 26 59
bernadette.hoeritzauer@cflex.com
www.cflex.com